

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA Y DE ALIMENTOS



SILABO

ESCUELA PROFESIONAL: INGENIERÍA DE ALIMENTOS

ASIGNATURA: COSTOS Y PRESUPUESTOS

SEMESTRE ACADÉMICO: 2022-A

DOCENTE(S): JUAN REYNALDO SOSA NUÑEZ

CALLAO - PERÚ

2022

I. DATOS GENERALES

1.1. Asignatura:	COSTOS Y PRESUPUESTOS
1.2. Número:	27
1.3. Código:	IIA 511
1.4. Tipo:	ESPECÍFICO
1.5. Carácter:	OBLIGATORIO
1.6. Modalidad:	A DISTANCIA
1.7. Prerrequisito:	IA 309 INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA
1.8. N° horas de clase:	4 HORAS (2 DE TEORÍA, 2 DE PRÁCTICA)
1.9. N° de créditos:	3 créditos
1.10. Ciclo:	V
1.11. Semestre académico:	2022-A
1.12. Duración:	17 semanas
1.13. Docente:	Juan Reynaldo Sosa Núñez –Email: jrsosan@unac.edu.pe

II. SUMILLA:

El curso es de naturaleza teórico -práctico correspondiente al área de Estudios Específicos, esta formulado para proporcionar los conocimientos, métodos y técnicas de los costos en una organización. Asimismo, sobre la base de los costos formular el presupuesto como guía de acción hacia objetivos de planeación y control, así como para tomar decisiones y solucionar problemas, permitiendo el desarrollo de capacidades tanto intelectuales como actitudinales en el futuro ingeniero de alimentos.

Con tal propósito, el contenido de la asignatura está organizado en tres unidades:

Unidad I: Fundamentos de costos.

Unidad II: Sistema de costos.

Unidad III: Modelo Costo-Volumen-Utilidad.

Unidad IV: Planeación de costos: Pronósticos y presupuestos

III. COMPETENCIAS A LAS QUE APORTA:

3.1. Competencias generales

De acuerdo con las competencias transversales establecidas en el modelo de la Universidad Nacional del Callao, el curso de Costos y Presupuestos aporta las siguientes competencias generales:

- **CG1. Comunicación.**

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

- **CG2. Trabaja en equipo.**

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

- **CG3. Pensamiento crítico.**

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

3.2. Competencias específicas.

1. Desarrolla la capacidad de análisis y síntesis habilidades para la investigación básica,
2. Desarrolla las capacidades individuales y las destrezas sociales;
3. Habilidades gerenciales y las habilidades para comunicarse.

IV. Competencias de la asignatura:

1. El estudiante, analiza y resuelve problemas sobre fundamentos de costos en empresas de industriales, de comercialización y/o de servicios utilizando introducción y propósito del costo, indicando características, ejemplos, estructura adecuada, solución correcta e importancia en la gestión empresarial.
2. El estudiante, analiza y resuelve problemas sobre modelo de costo- volumen y utilidad en empresas de manufactura, comercialización y/o de servicios, utilizando métodos de cálculo y análisis de sensibilidad para un solo producto, varios productos o servicios, indicando estructura adecuada, solución correcta y uso de herramientas de análisis de costos en la gestión empresarial.
3. El estudiante, analiza y resuelve problemas sobre sistemas de costos en empresas de manufactura, comercialización o de servicios, utilizando sistemas de costos según la naturaleza de la industria y técnica de valuación, demostrando una estructura adecuada, solución correcta e importancia en la gestión empresarial.
4. El estudiante, analiza y resuelve problemas sobre planeación de costos en empresas de manufactura, comercialización o de servicios, utilizando pronósticos causales, pronósticos series de tiempo, presupuesto operativo y presupuesto financiero, demostrando el uso de una estructura adecuada, sustento de selección, solución correcta e importancia en la gestión empresarial.

Competencias de la asignatura, capacidades y actitudes

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	ACTITUDES
1.El estudiante, analiza y resuelve problemas sobre fundamentos de costos en empresas de manufactura, de comercialización y/o de servicios utilizando el concepto de costo, reconociendo sus características e importancia en la gestión empresarial.	Identifica los conocimientos básicos sobre costos en sus diferentes clasificaciones. Determina el objeto de estudio de los costos y sus técnicas para calcular el costo de un bien y/o servicio. Investiga y expone acerca de los costos empresariales en empresas reales.	Toma conciencia de la importancia de los costos y sus técnicas como medio para calcular el costo de producción.
2.El estudiante, analiza y resuelve problemas sobre sistemas de costos en empresas de manufactura, utilizando sistemas de costos según la naturaleza de la industria y técnica de valuación, demostrando una estructura adecuada, solución correcta e importancia en la gestión empresarial.	Analiza los fundamentos de los sistemas de costos industriales. Evalúa y aplica con casos prácticos los métodos, técnicas y procedimientos para calcular los costos de producción de los sistemas de costeo. Investiga y expone el uso de los sistemas de producción en empresas industriales.	Toma conciencia de la importancia de la forma de fabricación los bienes industriales en la determinación del costo de producción.
3.El estudiante, analiza y resuelve problemas sobre modelo de costo- volumen y utilidad en empresas de manufactura, comercialización y/o de servicios, utilizando métodos de cálculo y análisis de sensibilidad para un solo producto, varios productos o	Analiza las operaciones de los costos, el volumen y la determinación de la utilidad. Aplica las técnicas adecuadas para interpretar y manejar eficientemente el punto de equilibrio. Investiga y explica el uso del punto de equilibrio para la toma de	Valora la importancia del concepto del punto de equilibrio como resultado del uso de los costos para la toma de decisiones empresariales vinculadas a las utilidades.

servicios, indicando estructura adecuada, solución correcta y uso de herramientas de análisis de costos en la gestión empresarial	decisiones del planeamiento de utilidades en empresas reales.	
4.El estudiante, analiza y resuelve problemas sobre planeación de costos en empresas de manufactura utilizando herramientas de planeación: el presupuesto maestro y sus componentes, demostrando el uso de una estructura adecuada, sustento de selección, solución correcta e importancia en la gestión empresarial.	Analiza los principios básicos para elaborar un presupuesto y los tipos de presupuestos existentes en el campo empresarial. Describe las etapas para elaborar un presupuesto maestro y sus componentes. Investiga y comenta el uso de presupuestos en empresas de la industria de alimentos.	Se interesa en aplicar correctamente la planeación de los costos. Valora la importancia del presupuesto maestro como herramienta de planeación y control empresarial.

V. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE:

Unidad N° 01 Fundamentos de costos				
Duración: 2 semanas (Del 06 AL 13 DE ABRIL DE 2022)				
Capacidad E-A		<ul style="list-style-type: none"> Identifica los conocimientos básicos sobre costos en sus diferentes clasificaciones. Determina el objeto de estudio de los costos y sus técnicas para calcular el costo de producción de un bien y/o servicio. 		
Capacidad I-F		<ul style="list-style-type: none"> Investiga y expone acerca de los costos empresariales en empresas reales. 		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
1	<ul style="list-style-type: none"> Definición y objeto de los costos. Clasificación de los costos. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un organizador visual del uso de los costos utilizados en diferentes empresas de bienes y servicios. Elabora un organizador visual distinguiendo los tipos o clase de costos en empresas de bienes y servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora la importancia de la contabilidad de costos para el desarrollo empresarial. Reconoce la necesidad de determinar el costo unitario y total de un producto y de un servicio. 	Comunica con facilidad los resultados de su proceso transferencial.
2	<ul style="list-style-type: none"> Principales estados financieros de una empresa manufacturera. Estados de costos: Producción y ventas. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica la importancia de la información financiera y de costos, dentro de la gestión de empresas, como medio de información que requiere la gerencia para tomar decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora la importancia de los costos como información relevante para la formulación de los estados financieros de una empresa. 	Muestra que tienen habilidad para aplicar lo aprendido en un contexto a nuevos contextos.
	Evaluación de la Unidad I	13 DE ABRIL DEL 2022		Resuelve ejercicios, problemas y realiza tareas que permiten comprender el valor del uso activo del conocimiento

Unidad N° 02: Sistemas de costos: Parte I				
Duración: 5 semanas (Del 20 DE ABRIL AL 18 DE MAYO DE 2022)				
Capacidad E-A	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza los fundamentos de los sistemas de costos industriales. • Evalúa y aplica con casos prácticos los métodos, técnicas y procedimientos para calcular los costos de producción de los sistemas de costeo. 			
Capacidad I-F	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga y expone el uso de los sistemas de producción en empresas industriales. 			
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
3	<ul style="list-style-type: none"> • Valuación de los materiales directos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta y analiza información sobre los modelos de valorización de los materiales directos y desarrolla casos prácticos. 	Valora la importancia de costo de los materiales directos como parte del costo de producción	Trabaja de forma independiente, demostrando capacidad para juzgar y analizar.
4	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de la mano de obra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica y analiza la importancia del cálculo de los costos de la mano de obra con casos prácticos. 	Muestra interés por el conocimiento del procedimiento para el cálculo del costo de la mano de obra.	Participa en situaciones interactivas que deriven en independencia.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Estimación o predeterminación de los costos indirectos de fabricación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla casos prácticos relacionados con el procedimiento para determinar los CIF aplicados y la sobre o sub-aplicación de los CIF y su aplicación en la determinación del costo de producción. 	Suscita diálogo referente a las diferentes situaciones prácticas relacionadas con los CIF.	Desarrolla prácticas y repetición de conductas aprendidas, en función de poder transferir lo aprendido a situaciones de la vida real.
6	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de los costos de los departamentos de servicios a los de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla casos prácticos relacionados con los métodos de asignación de los costos indirectos de fabricación al costo de producción. 	Se muestra ordenado, serio y comprometido en cada sesión de clase.	Participa activamente en la comunicación con los demás en función de los objetivos a conseguir.
7	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a los sistemas de costos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica y analiza los distintos sistemas de producción y su relación con la acumulación de los costos de producción. 	Muestra interés por el conocimiento de las diferentes formas de producción y la relaciona con casos reales.	Trabaja de forma independiente, demostrando capacidad para analizar y diferenciar las formas de producción.
8	Evaluación Unidad II- Parte I	25 DE MAYO DE 2022		Resuelve problemas y realiza tareas auténticas, que permiten comprender el valor del uso activo del conocimiento

Unidad N° 02: Sistema de costos: Parte II				
Duración: 4 semanas (Del 01 AL 22 DE JUNIO DE 2022)				
Capacidad E-A	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza los fundamentos de los sistemas de costos industriales. • Evalúa y aplica con casos prácticos los métodos, técnicas y procedimientos para calcular los costos de producción de los sistemas de costeo. 			
Capacidad I-F	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga y expone el uso de los sistemas de producción en empresas industriales. 			
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de costeo, clasificación, diferencias y utilización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta y analiza información acerca de los sistemas de costeo de bienes y servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra interés por el conocimiento de cada sistema de costeo industrial 	Muestra que tienen habilidad para aplicar lo aprendido en un contexto a nuevos contextos.
10	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de costeo por procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza empresas industriales y expone las características del sistema de costeo por procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Suscita diálogo sobre el uso y cálculo del sistema de costeo por proceso. 	Muestra que posee un saber hacer reflexivo al enfrentar nuevas situaciones de manera cada vez más autónoma.
11	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de costeo por órdenes de producción o trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza empresas industriales y expone las características del sistema de costeo por órdenes de producción o trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valora la importancia del sistema de costeo por órdenes de trabajo. 	Participa en situaciones interactivas que deriven en independencia.
12	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de costos ABC 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza empresas industriales y expone las características del sistema de costeo ABC. • Reconoce las ventajas y desventajas de los sistemas de costeo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce qué tipo de sistema de costeo deben utilizar las empresas industriales, según su forma de producción. 	Participa activamente en la comunicación con los demás en función de los objetivos a conseguir.
	Evaluación Unidad II: Parte II	22 DE JUNIO DE 2022		Resuelve problemas y realiza tareas auténticas, que permiten comprender el valor del uso activo del conocimiento

Unidad N° 03: Modelo Costo-Volumen-Utilidad.	
Duración: 2 semanas (Del 29 DE JUNIO AL 06 DE JULIO DE 2022)	
Capacidad E-A	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza las operaciones de los costos, el volumen y la determinación de la utilidad. • Aplica las técnicas adecuadas para interpretar y manejar eficientemente el punto de equilibrio Analiza los principios básicos para elaborar un presupuesto y los tipos de presupuestos existentes en el campo empresarial.
Capacidad I-F	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga y explica el uso del punto de equilibrio para la toma de decisiones del planeamiento de utilidades en casos prácticos.

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
13	<ul style="list-style-type: none"> Naturaleza de los costos de producción. Análisis del punto de equilibrio. 	<ul style="list-style-type: none"> Diferencia los costos fijos y variables y los efectos de los cambios en el volumen, sobre cada tipo de costo. Define el margen de contribución por unidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora la importancia del punto de equilibrio en el proceso de planeación en la empresa. 	Muestra que tienen habilidad para aplicar lo aprendido en un contexto a nuevos contextos
14	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de costo-volumen-utilidad. Análisis de riesgo y utilidad. Limitaciones del punto de equilibrio y del modelo C-V-U. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla un caso práctico utilizando la relación costo – volumen – utilidad e identifica las debilidades del modelo 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra interés por el manejo del modelo de análisis C-V-U como una herramienta de planeación de utilidades. 	Comunica con facilidad los resultados de su proceso transferencial.
	Evaluación Unidad III	06 DE JULIO 2022		Resuelve problemas y realiza tareas auténticas, que permiten comprender el valor del uso activo del conocimiento.

Unidad N° 04: Planeación de costos: Pronósticos y presupuestos

Duración: Una semana (13 DE JULIO DE 2022)

Capacidad E-A	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los principios básicos para elaborar un presupuesto y los tipos de presupuestos existentes en el campo empresarial. Describe las etapas para elaborar un presupuesto maestro y sus componentes
Capacidad I-F	<ul style="list-style-type: none"> Investiga y comenta el uso de presupuestos en empresas de la industria de alimentos.

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
15	<ul style="list-style-type: none"> El presupuesto. Importancia. El presupuesto maestro, pasos para su elaboración, sus componentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla las etapas para la formulación de un presupuesto maestro, a través de un caso práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora la importancia del presupuesto en la gestión de una empresa. 	Muestra que tienen habilidad para aplicar lo aprendido en un contexto a nuevos contextos
16	Evaluación Unidad IV	20 DE JULIO DE 2022		Resuelve problemas y realiza tareas auténticas, que permiten comprender el valor del uso activo del conocimiento.
17	Evaluación sustitutoria	27 DE JULIO 2022		

VI. ACTIVIDADES ACADÉMICAS:

Práctica	Actividad
1	FORO: LOS COSTOS DE LA CALIDAD.
2	FORO: EL PUNTO DE EQUILIBRIO EN LA T.D.
3	FORO: LA INDUSTRIA 4.0 Y LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN. https://www.youtube.com/watch?v=a0Ycxn-bZak .
4	PANEL: LA RSE Y LOS COSTOS EN LA INDUSTRIA.

VII. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

Las diferentes estrategias que usarán para el logro efectivo del proceso enseñanza aprendizaje que contribuya a la formación de las competencias que requiere el estudiante.

Estrategias

Lluvia de ideas.

Cuadro comparativo.

Mapa conceptual

Resumen

Metodologías para contribuir al desarrollo de competencias

Estudio de casos

Aprendizaje basado en TICs

VIII. INVESTIGACIÓN FORMATIVA. Desde el inicio de las clases se encargarán trabajos de investigación básicos semanales relacionados con el contenido temático del curso. Se darán las pautas para la realización de los trabajos: objetivos, metodología y referenciales. Los trabajos realizados en equipo son expuestos y discutidos en el aula virtual.

IX. RESPONSABILIDAD SOCIAL. Dentro de las tareas, en algunos casos, simultáneamente se incorporan contenidos relacionados con aspectos relacionados con valores y responsabilidad social.

X. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Se señala todos aquellos materiales y recursos didácticos que se utilizan para el desarrollo de la asignatura.

Materiales:

Libros, artículos, informes virtuales de la especialidad.

Diapositivas en ppt, pdf y excell

Vídeos

Modalidades de formación:

Panel

Taller

Recursos:

Aula virtual Moodle-SGA.

Google Classroom (Opcional).

Google Meet

Zoom

Padlet

Mentimeter

XI. EVALUACIÓN:

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Conocimiento del tema- Aplicación e interpretación	Pruebas escritas
PROCEDIMENTALES	Resolución de trabajos	Casos de estudio Rubricas
ACTITUDINALES	Desarrollo de actitudes	Fichas de observación

Promedio de nota final (PF)

EVALUACIONES	Pesos
Promedio de Evaluación Unidad I - II	20%
Promedio de prácticas y trabajos calificados – Primer bimestre PPI	30%
Promedio de Evaluación Unidad III – IV.	20%
Promedio de prácticas y trabajos calificados – Segundo bimestre PP2	30%

Según la siguiente fórmula:

$$PF = 0.20EVUI-II+0.30PPI+0.20EVUIII-IV+0.30PPII$$

XII. BIBLIOGRÁFICA REFERENCIAL

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Polímeni, Fabozzi y Adelberg. Contabilidad de Costos. 3ra. Edición. Mc. Graw Hill. 2018.

BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA

Diaz, J. Contabilidad. 2009.

Horgreen, Ch. Contabilidad Administrativa un Enfoque de Gerencia. 2016.

Flores, J. Costos y Presupuestos. 2010.

Rivero J. Costos y presupuestos. Reto de todos los días. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima 2015.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Backer y Jacobsen. Contabilidad de Costos: Un enfoque administrativo y de Gerencia. 2019

Hartley, R. Costos y Contabilidad Administrativa. 2015

Hornngren y Foster. Contabilidad de Costos. 2016

Fernández, C. Contabilidad de Costos: Enfoque Gerencial y de Gestión. 2004

Bellavista, abril de 2022